

Les 70 ans de teo jakob: le design forme l'avenir

Fêtons notre anniversaire comme la part d'une culture de valeurs dont s'inspire aussi le design: nos actions doivent avoir un but. Et viser le long terme.

Le circuit fermé des ressources n'est pas sans rappeler le jeu des chaises musicales : un groupe d'enfants danse autour d'un groupe de chaises, mais on en compte toujours une de moins que le nombre de joueurs. À chaque fois, un participant n'a plus de chaise et doit renoncer. Pour s'en tenir à la métaphore, le design, en tant qu'ensemble, vise un nombre suffisant de chaises. Cette interprétation ludique se base sur le triangle du développement durable imaginé par l'Allemand Hans Carl von Carlowitz ; en 1713, en pleine crise énergétique – à l'époque, on ne se chauffait qu'au bois –, il démontre les avantages d'une approche durable des forêts.

Le fait que nous fêtons cette année nos 70 ans montre que nombreux sont ceux qui prennent l'idée de von Carlowitz au sérieux. Pendant sept décennies, des individus tels que vous ont investi dans le concept durable du design, ce qui nous donne l'opportu-

rité d'améliorer constamment et durablement l'idée et la plateforme teo jakob. Cette page et ce numéro tentent eux aussi de mettre en lumière ce que les gens cherchent chez teo jakob depuis 1950. Chez nous, vous trouverez toujours une chaise.

Nous abordons la prochaine décennie sur des bases saines, même au vu des changements continus dans la branche de l'artisanat et commerce de détail.

100+ 

Plus de 100 spécialistes de tous les domaines de l'architecture et de l'aménagement font partie de notre équipe.

6x 

Nos six sites dans quatre villes suisses nous permettent de proposer notre offre dans tout le pays.

À nos yeux, miser sur des produits faits pour toute la vie est une manière sensée de ménager les ressources.



Nous proposons des produits durables, souvent transmis de génération en génération ou connaissant une nouvelle vie sur les marchés de seconde main.



Nous sommes en mesure de réparer nous-mêmes les produits ou recourons aux services d'entretien éprouvés de nos fabricants.

Les chaînes de création de valeur avec nos partenaires s'améliorent elles aussi en continu.



Les produits de qualité doivent certes être munis d'un emballage protecteur, mais des transports groupés nous permettent d'éviter de nombreuses livraisons individuelles et de recourir parcimonieusement au matériel d'envoi.



Une part toujours plus importante de nos fabricants recourent à des matériaux réutilisables ou aisément recyclables. Des programmes de récupération existent là où cela s'avère plus complexe.

Aspects écologiques

Aspects économiques

Aspects sociaux

Depuis 1950, nous misons sur l'encouragement, par exemple avec notre fondation dédiée à l'art ou notre collaboration, des décennies durant, avec nos fabricants.

Pour nous, l'espace représente le miroir des évolutions et des structures sociales, raison pour laquelle nous le concevons en fonction de plusieurs approches.

— HEAD Genève

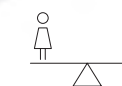
Chaque année, avec le Prix teo, nous apportons notre soutien aux lauréats en architecture d'intérieur de la HES genevoise HEAD.

10+ 

Nous entretenons une relation remontant à plus de dix ans avec plus de la moitié de notre équipe.



Cette année, notre campagne « Feel Home » (voir page 72) nous permet de soutenir les membres les plus désavantagés de notre société.



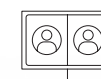
De plus, notre effectif compte autant d'hommes que de femmes et, chaque année, nous engageons plusieurs apprentis et des personnes de différentes cultures.



Cette année en particulier, le lancement de nouveautés technologiques favorables à un recours ciblé aux ressources a connu une forte accélération.



Ainsi, notre personnel est en mesure de contribuer à un nombre croissant de processus internes, indépendamment d'où ils se trouvent. Cela nous permet d'économiser du temps et des kilomètres.



De plus, notre clientèle profite de plus en plus de nos services par voie numérique. Les processus de toutes les parties prenantes sont ainsi simplifiés.